

**ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРА****THE FORMATION OF COMMON CULTURAL COMPETENCIES  
IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL TRAINING OF THE DESIGNER**

**Аннотация.** В статье рассматривается важное значение и основные принципы формирования общекультурных компетенций в процессе профессиональной подготовки графического дизайнера.

**Annotation.** In the article we consider great importance and the main principles of forming general cultural competence in the process of professional training a graphic designer.

**Ключевые слова:** дизайн, искусство, проектирование, компетенции, профессиональная подготовка, коммуникация.

**Keywords:** design, art, planning, competence, professional training, communication.

Дизайн в настоящее время является одним из самых распространенных видов художественной деятельности. Сегодня сам термин «дизайн» прочно укоренился в массовом сознании, распространяясь на многие сферы жизни современного человека: дизайн среды, дизайн одежды, графический дизайн и др. Дизайн (англ. design) – проектировать, конструировать – в широком смысле любое проектирование, процесс создания новых предметов, инструментов, формирования предметной среды. Дизайн стал настоящим «культурным феноменом» нашего времени» [2]. Доктор философских наук Г.Н. Лола в своей монографии «Дизайн-код – культура креатива», считает, что «до сих пор бытующее понимание дизайна как способа создания функциональных и эстетичных вещей отсылает к его исторической связи с промышленным серийным производством предметов потребления. Это положение на границе искусства и техники нашло отражение в первых определениях дизайна как «художественного производства», «промышленной эстетики», «художественного проектирования» и т.п. Но даже краткий экскурс в историю проблематизации дизайна позволяет преодолеть этот стереотип и увидеть дизайн как самобытную культурную практику» [2, с. 13].

Автор дает определение дизайну как коммуникативной практики: «Дизайн есть коммуникативная практика конструирования знакового продукта, способного создавать ситуацию впечатления» [2, с. 28]. Впечатление характеризуется пониманием-переживанием смысла. Автор рассматривает дизайн-продукт как знаковый продукт, который «не является предметом потребления в буквальном смысле, поскольку мотивация его потребителя состоит не в том, чтобы купить и использовать, а в стремлении быть вовлеченным в определенное состояние, среду» [2, с. 48].

Дизайн занимает пограничное положение между искусством и производством. Именно через разнообразные виды искусства и художественной культуры устанавливается связь «художник-зритель», «писатель-читатель», «музыкант-слушатель» и др. Ди-

зайн, безусловно, тесно связан с производством, но с момента своего возникновения он всегда был включен в общий культурный процесс. Как уже приводилось нами выше, первые определения дизайна содержали формулировку: «художественное производство»; «художественное проектирование».

Искусствовед В.Б. Мириманов пишет: «В широком смысле каждое художественное произведение имеет коммуникативное значение, закрепляет связь между человеком и обществом. В более узком смысле искусство может оперативно выполнять ту функцию, которая позднее переходит к письменности. Различные виды изображений, имеющие специальное коммуникативно-мемориальное значение, в свое время существовали у всех народов» [3, с. 67]. Дизайн, как часть материальной культуры, несет в себе коммуникативные функции, важные для развития самой культуры общества.

К основным общекультурным компетенциям при подготовке бакалавра графического дизайна относятся следующие:

- культура мышления, обобщение, анализ, восприятие информации;
- уважительное и бережное отношение к историческому наследию, культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий;
- осознание гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, принятие нравственных обязанностей по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;
- применение методов и средств познания, обучения, самоконтроля для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции и др.

В процессе обучения графических дизайнеров основное внимание уделяется развитию личности студента как субъекта профессиональной культуры, единству знаний, нравственности, духовности, творческого потенциала. Тем не менее, остро встают вопросы подготовки дизайнера, способного решать не только узкопрофессиональные задачи, но и проблемы интеграции образования и культуры, освоение тех аспектов культуры, которые обеспечивали бы способность личности к самопознанию, самосовершенствованию, творческому росту на основе принципов культуросообразности, гуманизации и профессионализации. В условиях жесткой рыночной конкуренции выпускнику ВУЗа очень важно умение применить полученные знания на практике, в своей профессиональной деятельности, быть востребованным на рынке труда. В процессе профессиональной подготовки будущих дизайнеров важно развивать навыки комплексного мышления, профессиональной рефлексии, преодолевать ориентацию образовательного процесса на «предметность», акцентировать внимание студентов на включенность дизайна в общие социокультурные процессы [4, с. 115].

Т.В. Гончарова, рассматривая специфику программ по художественному проектированию, считает, что: «использовать только образный подход в художественном проектировании сегодня недостаточно. Правомерно отступление от стандартного осмысления действительности через создание абстрактной формы и формирования ассоциативно-образного мышления как главного метода художественно-познавательной деятельности. Уникальная возможность использования ассоциативного механизма поз-

воляет превратить неясные ощущения, мимолетные впечатления, знакомые образы и воспоминания в неповторимую художественную целостность, окрашенную индивидуальными представлениями автора» [1, с. 471].

В современных условиях информационного постиндустриального общества подготовка высококвалифицированных специалистов в области дизайна, их конкурентно-способность на рынке труда невозможна без высокого уровня общей культуры. Само-совершенствование личности студента важно для развития общекультурных компетен-ций. Помимо выполнения творческих заданий, будущему графическому дизайнеру необходимо развивать особую восприимчивость к различным видам искусства, посто-янно расширять свой кругозор, посещать выставки, театры, концерты, самому активно участвовать в выставочной и конкурсной деятельности, много читать, быть в курсе по-следних событий в мире искусства и культуры.

Дизайн начал и продолжает поиск таких характеристик предметно-пространственного окружения, которые бы обеспечили бесконфликтное вхождение форм промышленных изделий в сферу человеческой культуры. Наряду с этими задача-ми, дизайн подходит к решению новых проблем, обусловленных непрерывным развити-ем цивилизации. Это выработка принципов функционирования традиционных предмет-ных культур в период глобализации и унификации в эпоху информационного общества. Дизайн, в том числе и дизайн-образование, в современном мире становятся центром формирования нового типа культуры, нового мировоззрения.

#### **Список литературы**

1. Гончарова Т. В. Специфика программ в профессиональной подготовке дизайнеров / Т. В. Гончарова // Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии: материалы 14-й меж-дународной научной конференции / под ред. Н. М. Калашниковой. – СПб.: СПГУТД, 2011. – 544 с.
2. Лола Г. Н. Дизайн-код культура креатива / Г. Н. Лола. – СПб: Элмор, 2011. – 140 с.
3. Мириманов В. Б. Малая история искусств / В. Б. Мириманов. – М.: Искусство, 1973. – 320 с.
4. Рыжкина И. Б. Образовательные возможности коллажа как дидактического сред-ства: междисциплинарный подход / И. Б. Рыжкина // Образование и наука. – 2014. – № 6. – С. 113–121.

УДК [371.311.1:371.018.43]:[371.321:371.7]

**Т. Н. Ле-ван**

**T. N. Le-van**

**ФГАОУ ВО «Российского университета дружбы народов», г. Москва**

**People's Friendship University of Russia, Moscow**

**t.levan.pedagog@gmail.com**

#### **ПЕДАГОГ КАК ТЬЮТОР ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ**

#### **A TEACHER AS A TUTOR OF HEALTH EDUCATION: CONCEPTUAL BASIC AND SYSTEM SOLUTION**

**Аннотация.** Показана тьюторская деятельность в области формирования культуры здо-рового и безопасного образа жизни обучающихся как сфера ответственности каждого педагога в контексте индивидуализации образования.